



← МИССИЯ

Мы любим, поддерживаем и развиваем танцевальную музыку.
Для миллионов людей она ежедневно является источником энергии и, как никакая другая, объединяет людей.

Мы работаем на широкую аудиторию и не стремимся уйти глубоко в андеграунд или, наоборот, в попсу.
Мы не считаем, что коммерческая музыка — это плохо, главное, чтобы она была сделана качественно.

Мы отрицательно относимся к алкоголю и наркотикам. Мы любим спорт.
Мы уверены, что танцевальная музыка может и должна существовать без наркотиков.
Мы считаем, что за dance-музыкой не только настоящее, но и будущее.
Миссия Рекорда — развивать EDM (electronic dance music) в России и за её пределами, делать качественные ивенты.
Мы помогаем талантливым электронным музыкантам и артистам получить доступ к широкой аудитории.
Наша цель — нести энергию и радость людям.

Мы не хотим никому ничего навязывать или кого-то воспитывать.
Мы хотим, чтобы люди радовались и танцевали.

Record Dance Radio



🕒 ИСТОРИЯ

История Радио Рекорд началась в Петербурге, в небольшой студии на Петроградской стороне. Впервые Рекорд вышел в эфир 22 августа 1995 года. Спустя два года станция стала 24 часа играть танцевальную музыку, изменив первоначальный формат.

Чтобы получить реакцию слушателей на новую для них музыку, Рекорд предложил им собраться на импровизированный open-air перед зданием, где располагалась студия. Из пары колонок, выставленных в окнах, звучала танцевальная музыка. Неожиданная идея собрала под окнами Рекорда тысячи молодых людей, не желавших расходиться даже после того, как звук был выключен.

Благодаря искреннему энтузиазму этих ребят создатели станции приняли окончательное решение: именно такая музыка должна звучать в эфире радиостанции. Так появилось первое танцевальное радио России и началась история фестивалей Рекорда.

С тех пор прошло уже более 20 лет. Танцевальная музыка стала ведущим мировым трендом, а Рекорд слушают миллионы людей в России и за её пределами. Российские электронные музыканты, выросшие вместе с Рекордом, на равных с зарубежными звёздами занимают ведущие строчки мировых чартов.

Сегодня Рекорд – это не только одна из ведущих радиостанций в стране, но и крупнейшая event-компания, известный музыкальный лейбл и главный российский букинг-оператор в сфере электронной музыки.





⚡ РАДИО РЕКОРД – ЭТО:



Танцевальная радиостанция
номер один в России с 1995 года



Номер один в аудитории
16-30 лет



Номер один по охвату лояльной
аудитории



Более 130 городов вещания



Все виды электронной музыки на
одной волне



22 интернет-радиостанции
с ежемесячной суммарной
аудиторией 4 000 000 человек

🌐 ИНТЕРНЕТ-СООБЩЕСТВО РЕКОРДА

Рекорд – это глобальное интернет-сообщество, занимающее лидирующие позиции в Рунете: более 4 млн участников.





АРТИСТЫ РЕКОРДА

Мы имеем честь эксклюзивно работать со многими талантливыми российскими и иностранными артистами.

НАШИ





РАДИО

ФЕСТИВАЛИ

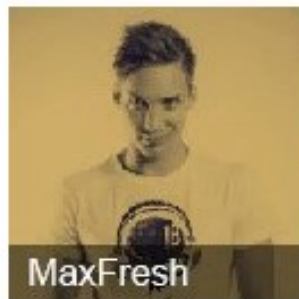
ФОТО

LABEL

БУКИНГ

ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ

ВЕДУЩИЕ / MC



MaxFresh



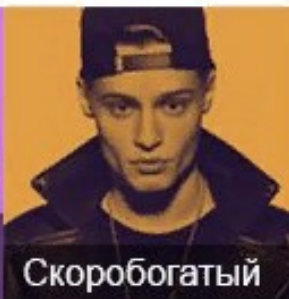
MC Richy



Жан



Кремов и
Хрусталеv



Скоробогатый

ЗАРУБЕЖНЫЕ АРТИСТЫ



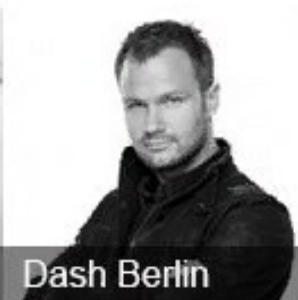
Alex M.O.R.P.H.



Aly & Fila



Cosmic Gate



Dash Berlin



Emma Hewitt



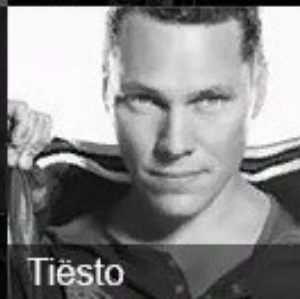
Ferry Corsten



John B



Paul van Dyk



Tiësto



TNS

АУДИТОРИЯ РАДИО РЕКОРД



**ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ**



TNS

Аудитория Радио Рекорд

Аудитория Радио Рекорд

Все, старше 12 лет. ('000)



ОХВАТ ЗА СУТКИ

395 800
ЧЕЛОВЕК

ОХВАТ ЗА НЕДЕЛЮ

867 300
ЧЕЛОВЕК

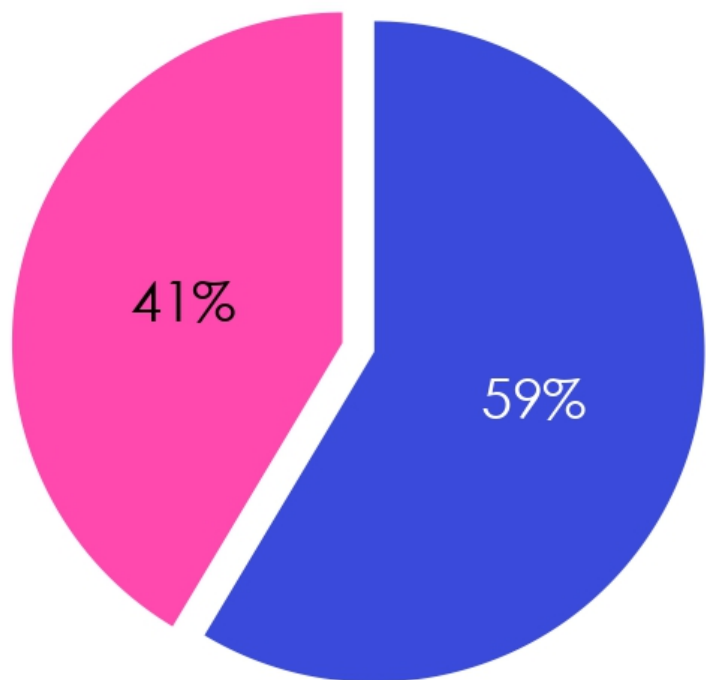
ОХВАТ ЗА МЕСЯЦ

1 023 600
ЧЕЛОВЕК

Структура аудитории: Пол/возраст. % от аудитории за сутки

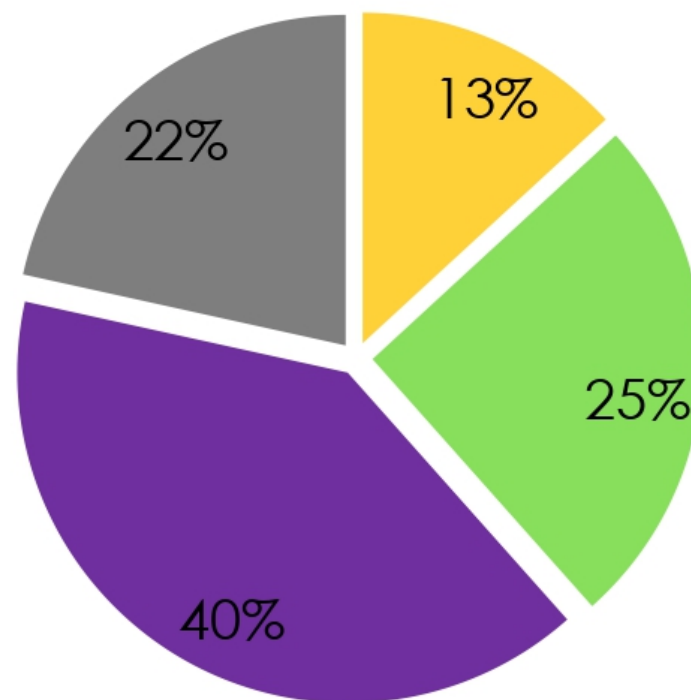


Профиль аудитории: пол



■ мужчины ■ женщины

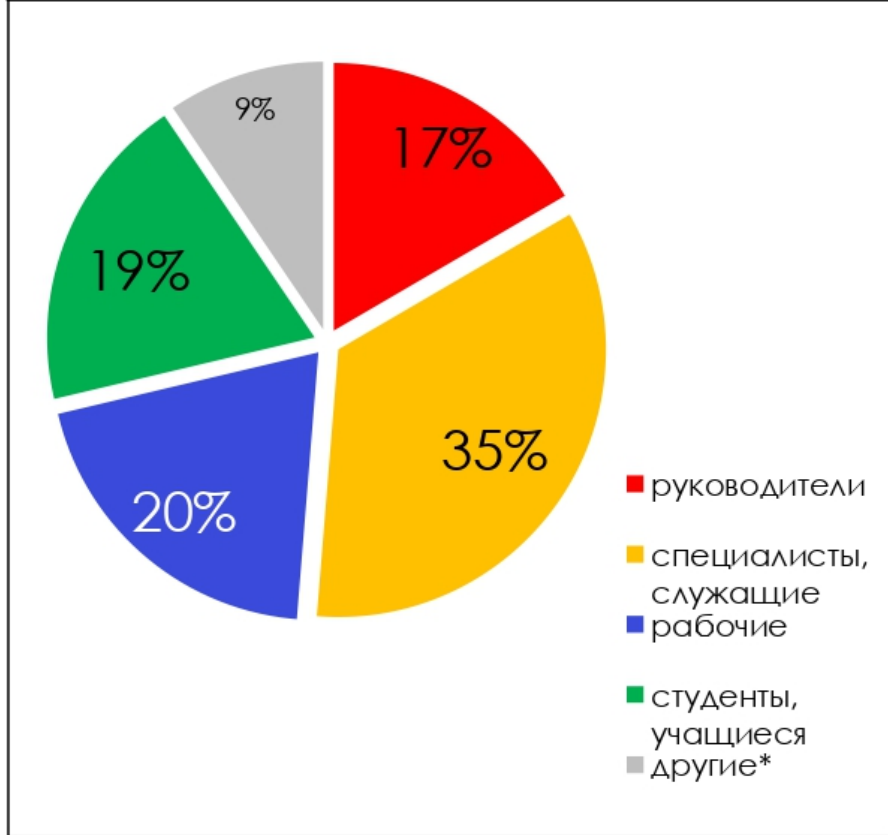
Профиль аудитории: возраст



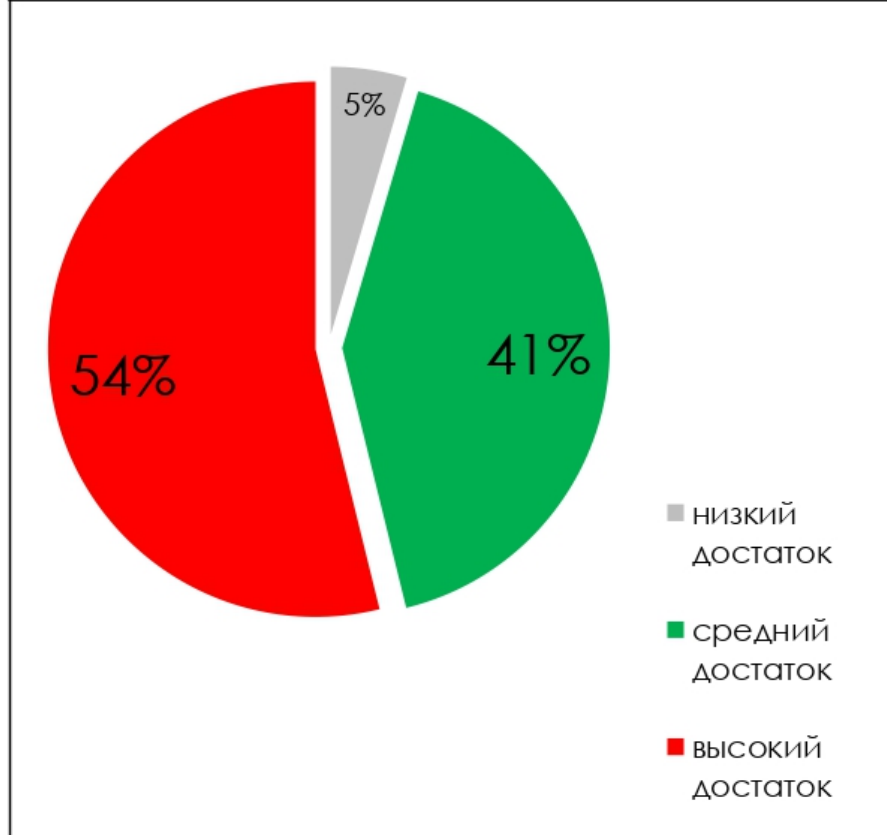
■ 12-17 ■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35+

Структура аудитории: Социальный статус/доход. % от аудитории за сутки

Профиль аудитории: соц. статус



Профиль аудитории: доход**



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Table % Reach Daily

*другие – пенсионеры, молодые мамы, домохозяйки, безработные

**низкий достаток – хватает денег только на еду; средний достаток – хватает на еду и одежду; высокий достаток – могут покупать дорогие вещи, полный достаток, задавался респондентам старше 18 лет



**ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ**



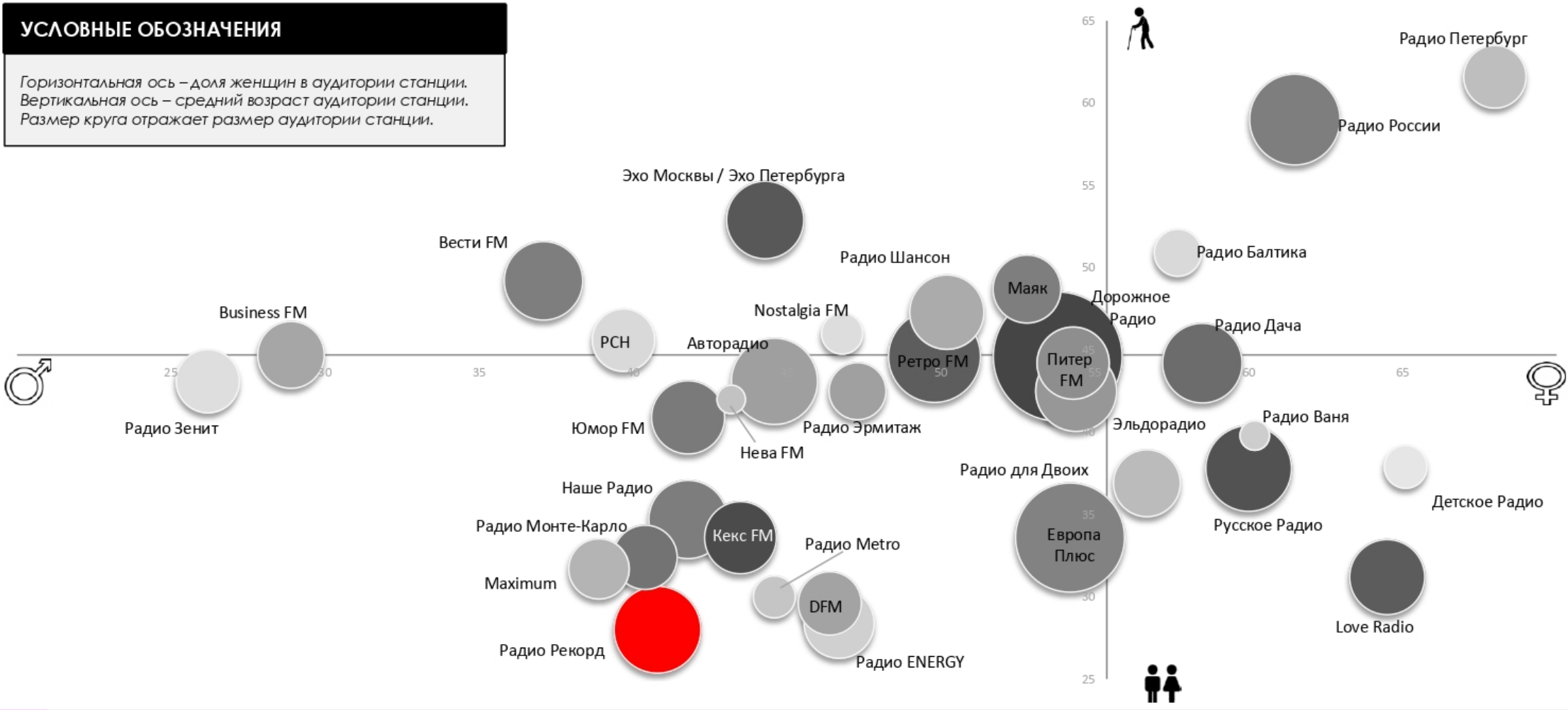
TNS

Радио Рекорд и конкурентное окружение

Профиль радиостанций.

УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

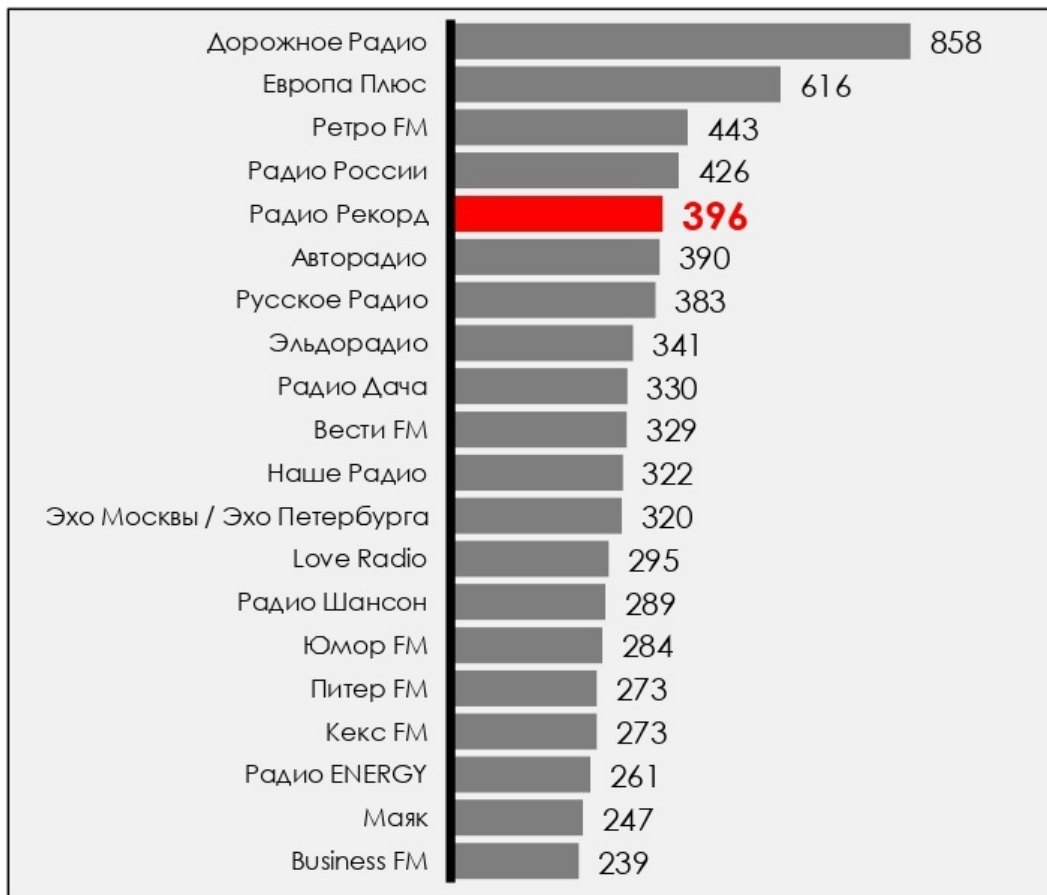
Горизонтальная ось – доля женщин в аудитории станции.
 Вертикальная ось – средний возраст аудитории станции.
 Размер круга отражает размер аудитории станции.



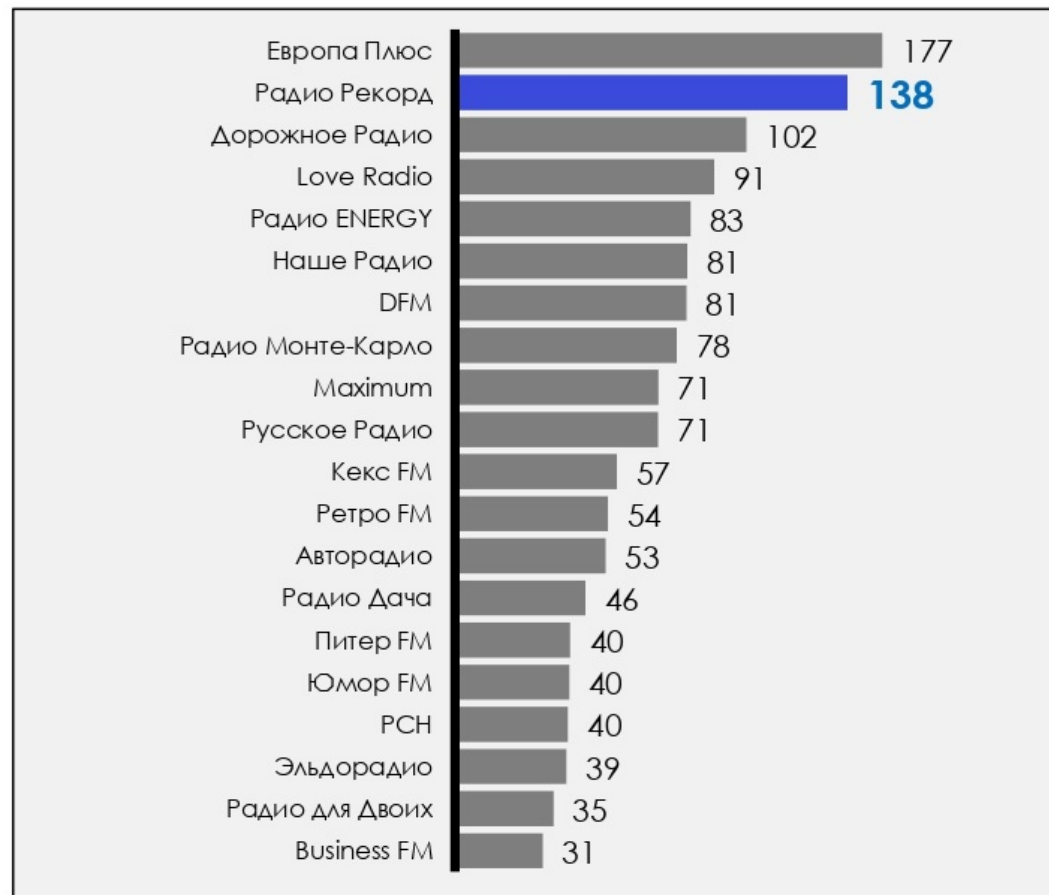
Среднесуточный охват радиостанций. Топ-20.



12+, (тыс. чел.)

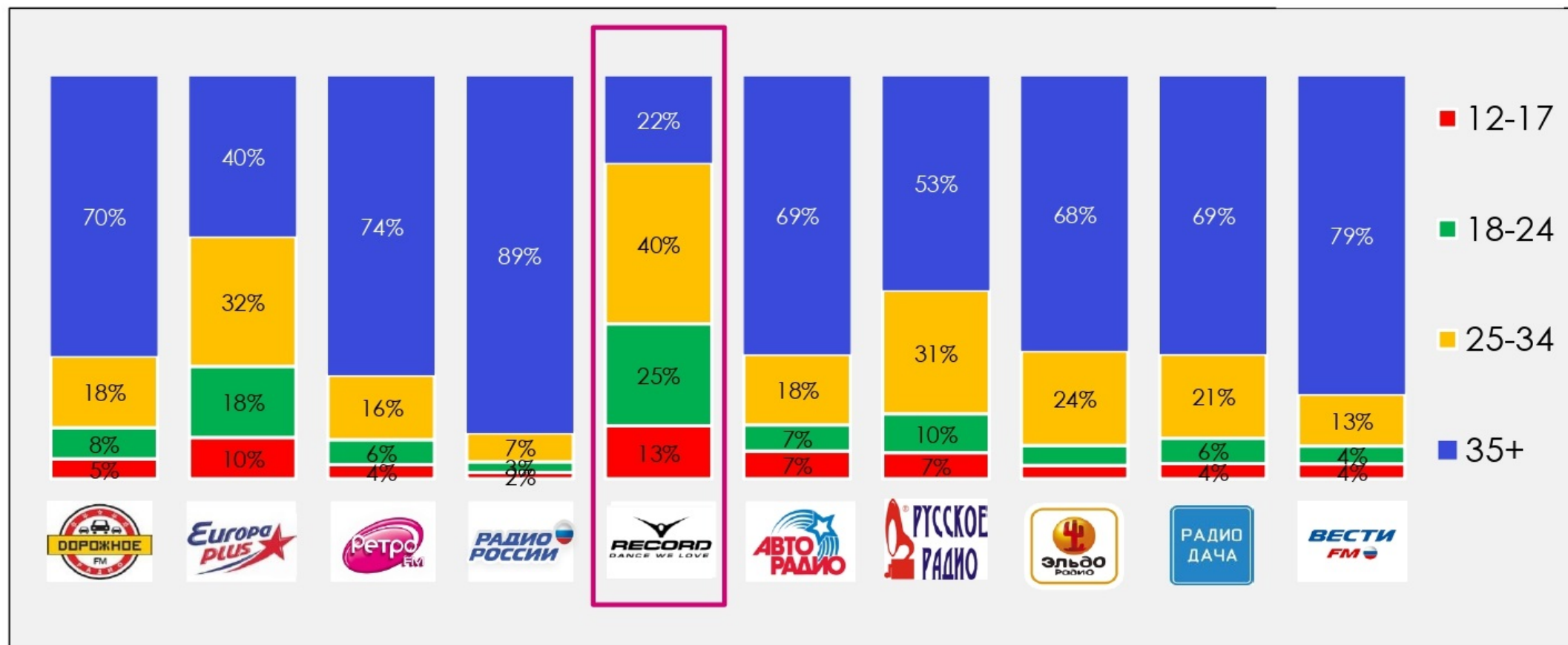


18-34, обеспеченные*, (тыс. чел.)



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly
* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

Структура аудитории радиостанций. Топ-10 (по 12+).



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, октябрь - декабрь 2015, Table % Reach Dly



**ВЕРНЫЕ
РЕШЕНИЯ**



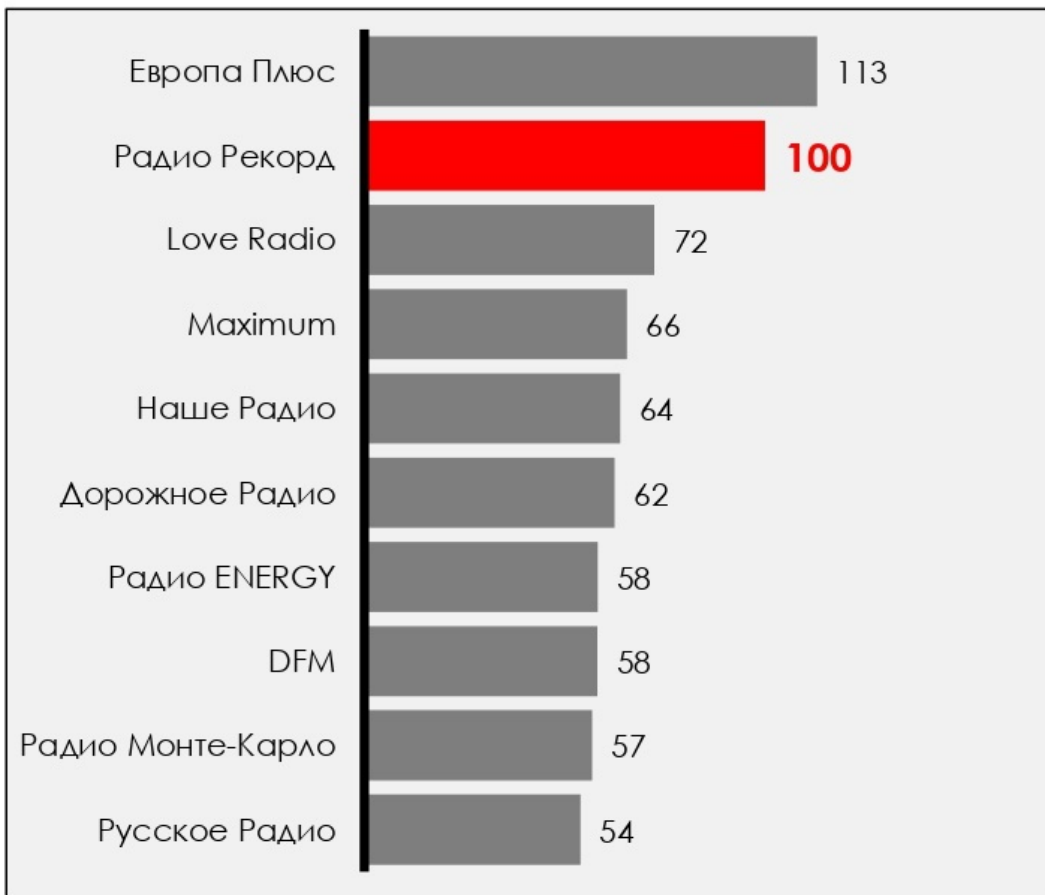
TNS

Потребительские характеристики аудитории

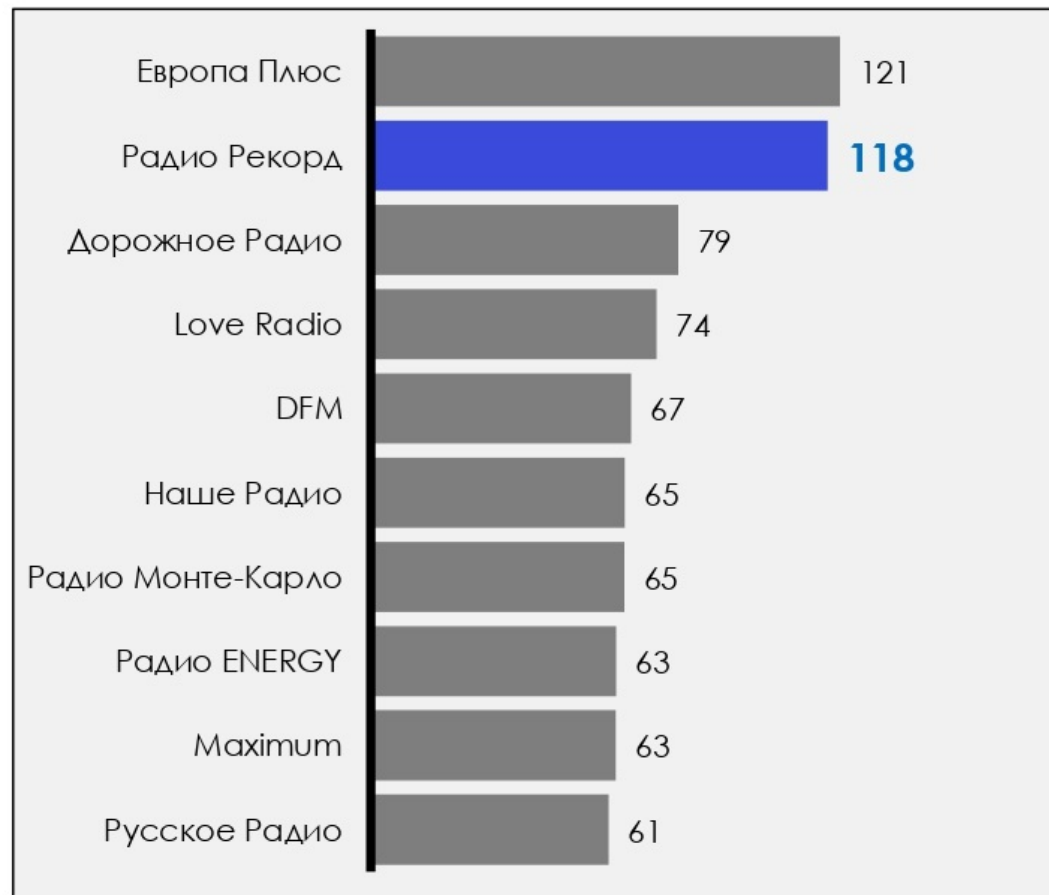
Потребительские характеристики аудитории. Топ-10. 18-34, обеспеченные*, тыс. человек



Наличие импортного авто



Наличие личного счета в банке, банковской карты

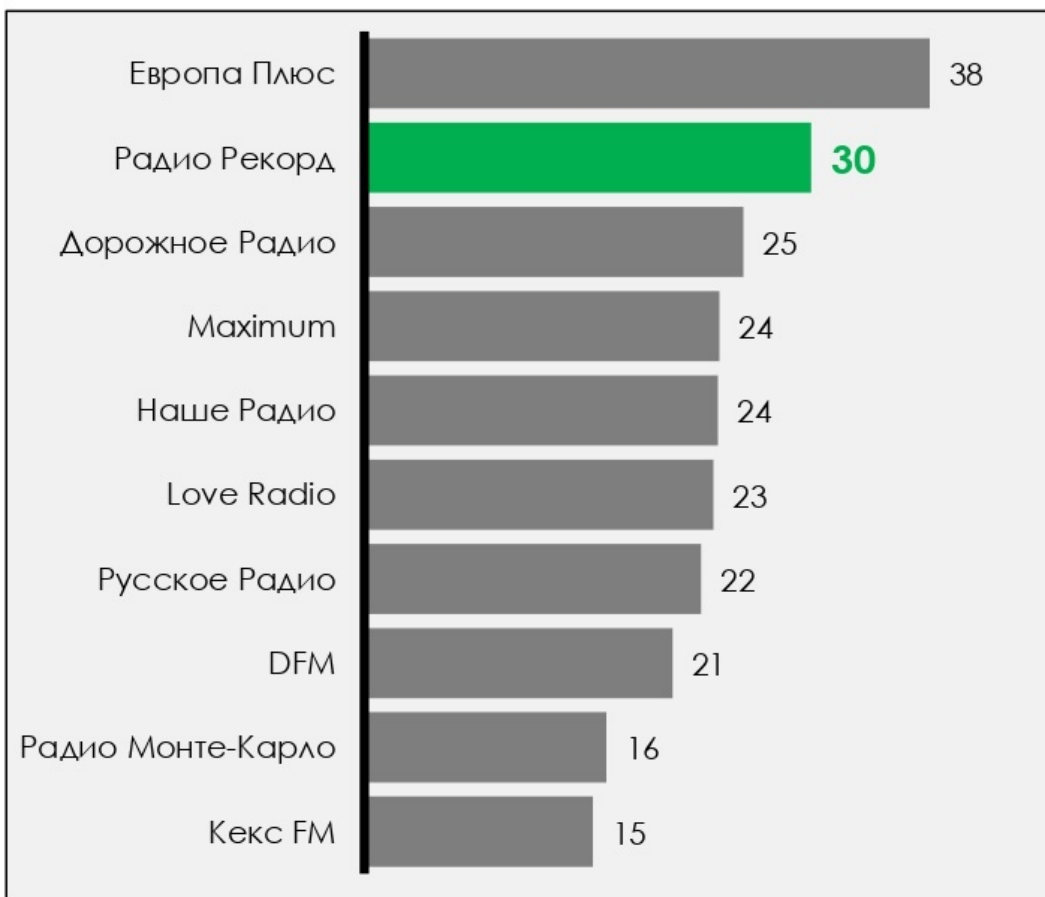


Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly
* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

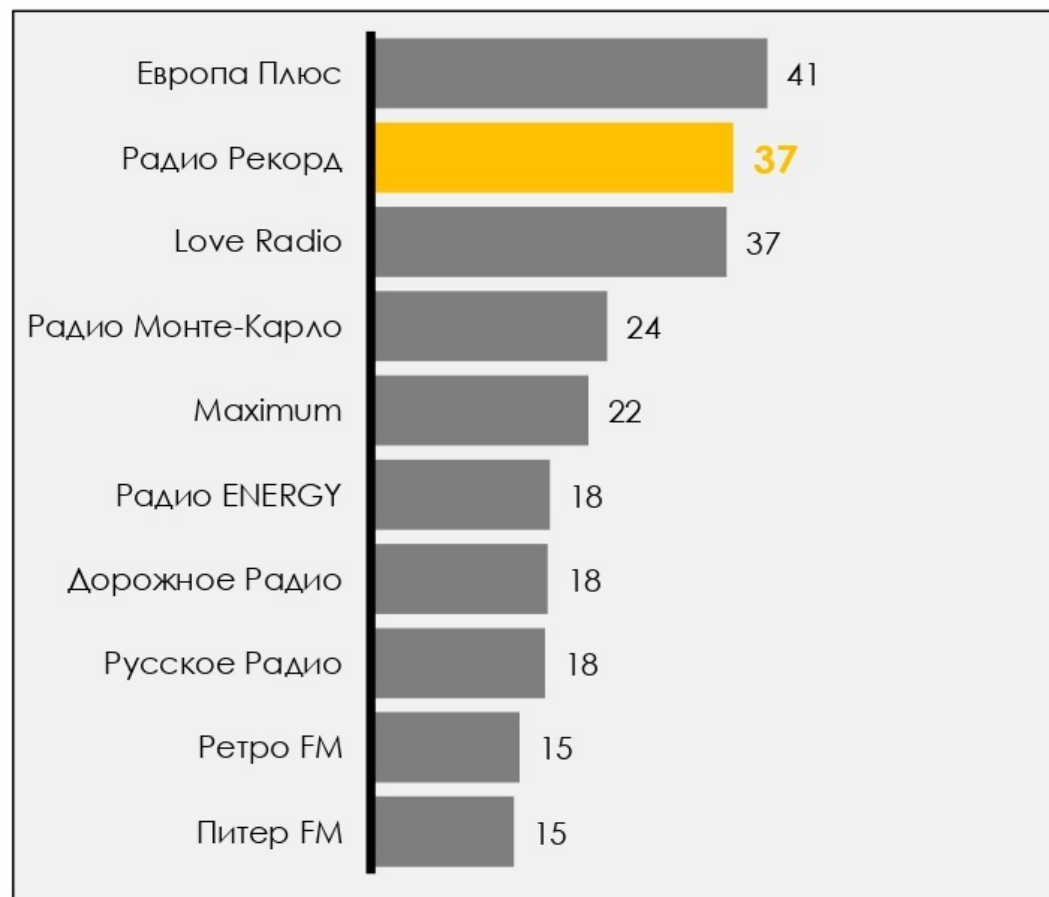
Потребительские характеристики аудитории. Топ-10. 18-34, обеспеченные*, тыс. человек



Приобретение недвижимости за последние 3 года



Отдых за границей за последние полгода

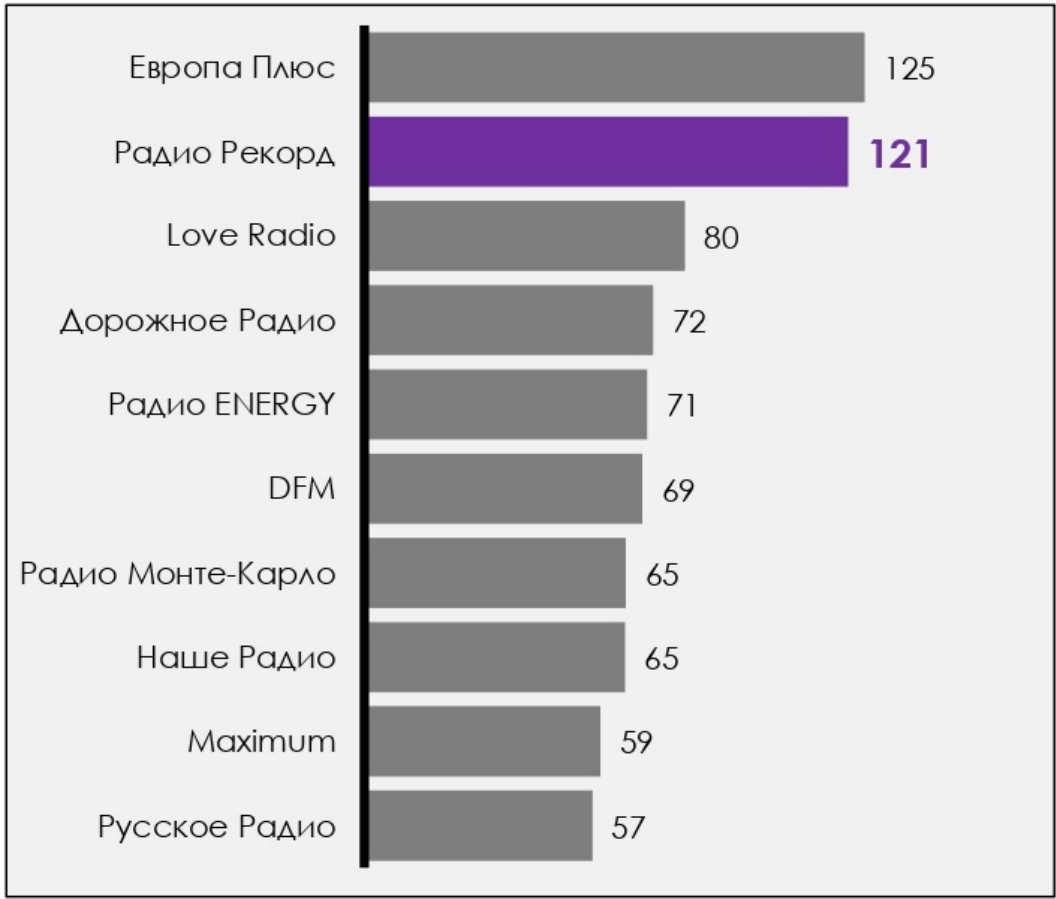


Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly
* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят

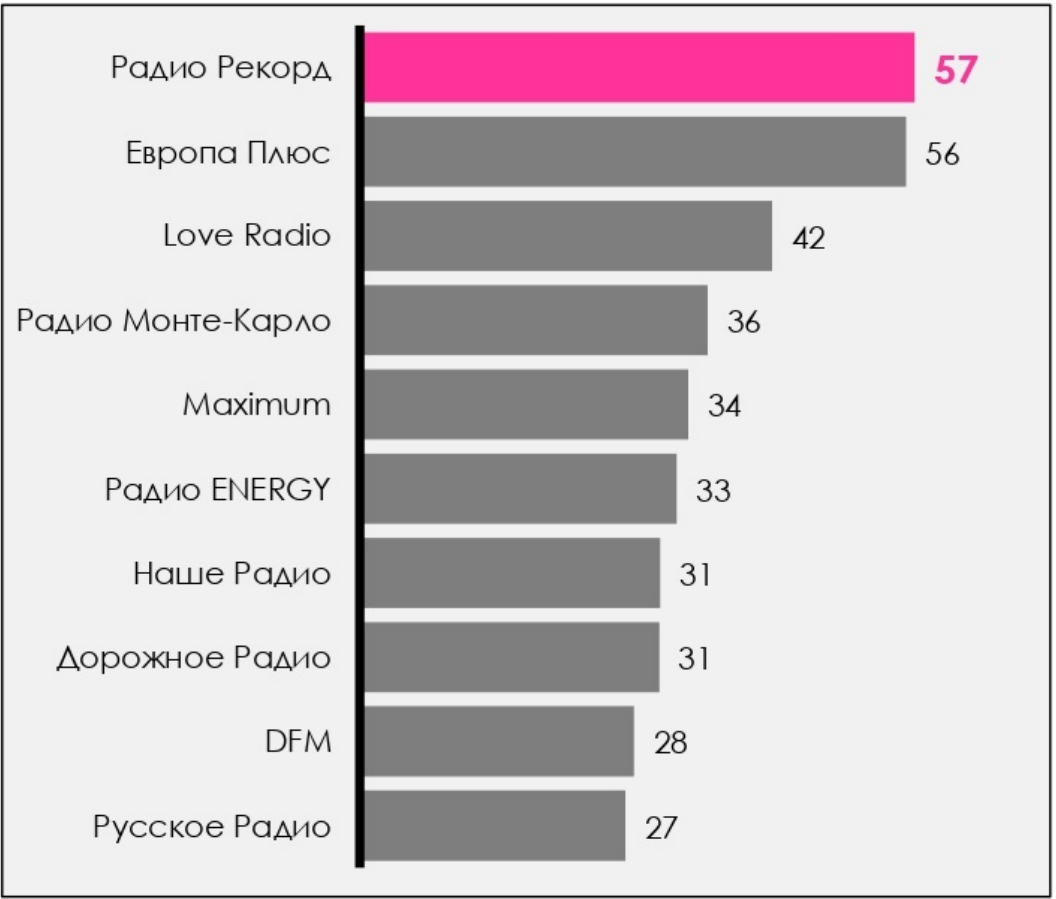


Потребительские характеристики аудитории. Топ-10. 18-34, обеспеченные*, тыс. человек

Посещают кафе и рестораны**



Посещают спортивные клубы**



Источник: TNS Radio Index, Санкт-Петербург, Октябрь – декабрь 2015, Reach Dly
* полный достаток, не ограничены в средствах; покупают дорогие вещи, но не все, что захотят
** посещают 1 раз в месяц и чаще

- **«Радио Рекорд» занимает уникальную позицию в сегменте молодых мужчин;**
- **Ядро аудитории станции составляют обеспеченные молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет;**
- **Аудитория «Радио Рекорд» - активные потребители товаров и услуг**